

台灣首府大學企業管理學系 100 學年度大學進修部課程規劃

99.4.22 98 學年度第 2 學期第 2 次企管系課程委員會會議修訂通過

99.7.1 98 學年度第 2 學期第 2 次企管系系務會議通過

100.03.31 99 學年度第 2 學期第 2 次企管系課程委員會會議修訂通過

一、本系宗旨：

培育具有企業管理專業發展能力之人才。

二、本系目標：

- A. 培育學生具有企業管理知識與技能，俾使學生成為理論與實務兼具之優秀企業管理人才。
- B. 成為具有行銷與流通管理工作者的知識與技能。
- C. 成為具有事業經營與品質管理工作者的知識與技能。

三、本系學生基本素養與核心能力：

- A、重視企業倫理與工作態度（基本素養）
- B、回饋社會與公益服務精神（基本素養）
- C、具行銷企劃與業務能力
- D、具效率生產診斷與規劃能力
- E、具財務管理與投資分析能力
- F、具組織、領導與溝通能力
- G、具邏輯推演與歸納的能力

本系學生畢業時需修滿至少 128 學分，包括：

一	校定(通識教育)必修	16	學分
二	校定(通識教育)必選	14	學分
	(一) 人文科學領域	(4)	學分
	(二) 社會科學領域	(4)	學分
	(三) 自然科學領域	(6)	學分
三	院定必修	9	學分
四	系專業必修	70	學分
五	系專業選修	19	學分

其中通識課程不可選修『廣告創意』、『領導學概論』。

第一學年

類別	課程中文名稱 / 英文名稱	一上		一下		備註
		學分數	上課時數	學分數	上課時數	
系專業必修	會計學(一)/Accounting (I)	3	3			
	微積分(一)/Calculus (I)	3	3			
	會計學(二)/Accounting (II)			3	3	
	微積分(二)/Calculus (II)			3	3	
	小計	6	6	6	6	

第二學年

類別	課程中文名稱 / 英文名稱	二上		二下		備註
		學分數	上課時數	學分數	上課時數	
院定必修	經濟學/Economics	3	3			
	管理學/Management			3	3	
	小計	3	3	3	3	
系專業必修	企業概論/Principle of Business	3	3			
	商用軟體(一)/Business Software (I)	2	2			
	個體經濟學/Microeconomics			3	3	
	商用軟體(二)/Business Software (II)			2	2	
	小計	5	5	5	5	

第三學年

類別	課程中文名稱 / 英文名稱	三上		三下		備註
		學分數	上課時數	學分數	上課時數	
院定必修	休閒遊憩概論/ Introduction to Leisure and Recreation	3	3			
	小計	3	3			
系專業必修	行銷管理/Marketing Management	3	3			
	統計學 (一)/Statistics (I)	3	3			
	財務管理/ Fundamental of Financial Management	3	3			
	商事法/Business Law	3	3			
	管理科學/Management Science			3	3	
	統計學 (二)/Statistics (II)			3	3	
	人力資源管理/ Human Resource Management			3	3	
	生產與作業管理/ Production and Operations Management			3	3	
小計	12	12	12	12		
系專業選修	電子商務/Electronic Commerce	3	3			
	企業溝通/Enterprise Communication	3	3			
	商心理學/Business Psychology	3	3			
	物流管理/Logistic Management	3	3			
	商業談判/Business Negotiation			3	3	
	投資學/Investment Theory and Practice			3	3	
	商用英文/Business English			3	3	
	消費者行為/Consumer Behavior			3	3	
	企業領導/Enterprise Leadership			3	3	
	服務業管理/Service Management			3	3	
	管理邏輯學/ Management Logic	3	3			
小計	15	15	18	18		

第四學年

	課程中文名稱 / 英文名稱	四上		四下		備註
		學分數	上課時數	學分數	上課時數	
類別	管理資訊系統/ Management Information System	3	3			
	企業倫理/Business Ethics	3	3			
	組織行為/Organizational Behavior	3	3			
	策略管理/Strategic Management	3	3			
	跨文化管理/ Intercultural Business Management			3	3	
	知識與創新管理/ Knowledge and Innovation Management			3	3	
	國際財務管理/ International Financial Management			3	3	
	企業管理個案研究專題/ Business Case Study			3	3	
	小計	12	12	12	12	
	系專業選修	科技管理/Technology Management	3	3		
中小企業管理/Small Business Management		3	3			
消費者保護法/Consumer Protection Law		3	3			
廣告學/Advertising				3	3	
智慧財產權/Intellectual Property				3	3	
顧客關係管理/ Customer Relationships Management				3	3	
產業環境與分析/ Industrial Environment and Analysis				3	3	
小計		9	9	12	12	

注意事項：

- 1、 實際開設專業選修科目得依經濟環境變動、本系師資狀況與學生需求調整。