

102 學年度企業管理學系

「教育目標、核心能力及能力指標」

教育目標	核心能力	能力指標
1. 培育學生具有企業管理知識與技能，成為理論與實務兼具之優秀企業管理人才。 2. 培育具行銷與流通管理工作之知識與技能。 3. 培育具事業經營與品質管理工作之知識與技能。	1. 重視企業倫理與工作態度	1.1 能注重企業倫理 1.2 能有良好的工作態度
	2. 回饋社會與公益服務精神	2.1 能有回饋社會的精神
	3. 具行銷企劃與業務能力	3.1 能瞭解行銷的意義，具有市場調查、分析與執行能力
	4. 具效率生產診斷與規劃能力	4.1 能具有品質管理觀念與創新知識 4.2 能具有生產力分析能力
	5. 具財務管理與投資分析能力	5.1 能具有財務報表分析與診斷能力 5.2 能具有投資計畫方案的評估分析能力
	6. 具組織、領導與溝通能力	6.1 能瞭解各種類型的領導方式 6.2 能具有人資規劃、溝通協調的能力
	7. 具邏輯推演與歸納的能力	7.1 能具有邏輯思考能力 7.2 能具有歸納與整合能力

「二年制在職專班課程規劃基本資料表」

學系(所)		學制	部別
企業管理學系		<input type="checkbox"/> 大學 <input type="checkbox"/> 碩士 <input checked="" type="checkbox"/> 二年制在職專班	<input type="checkbox"/> 日間部 <input checked="" type="checkbox"/> 進修部
系所教育宗旨		培育具有企業管理專業發展能力之人才。	
系所教育目標		1. 培育學生具有企業管理知識與技能，俾使學生成為理論與實務兼具之優秀企業管理人才。 2. 培育具行銷與流通管理工作之知識與技能。 3. 培育具事業經營與品質管理工作之知識與技能。	
系所核心能力		1. 重視企業倫理與工作態度 2. 回饋社會與公益服務精神 3. 具行銷企劃與業務能力 4. 具效率生產診斷與規劃能力 5. 具財務管理與投資分析能力 6. 具組織、領導與溝通能力 7. 具邏輯推演與歸納的能力	
通識學分		(一)校定(通識教育)必修	4 學分
		(二)校定(通識教育)選修	6 學分
		小計	10 學分
專業學分	學院必修	院必修科目：無	0 學分
	專業必修	專業必修	42 學分
		專業服務學習課程	0 學分
		專業選修	20 學分
		小計	62 學分
	全校跨領域選修	1.至少修習一門外系課程(2~3 學分)，可抵免專業選修學分。 2.若選擇加修外系之課程模組(9~10 學分)，既可被視為畢業學分，同時也可獲頒跨領域學分學程證書。	0 學分
		小計	0 學分
畢業最低總學分			72 學分
本系(所、學程)畢業資格條件說明			
1.本系學生畢業時需修滿至少 72 學分 2.通識課程不可選修『廣告創意』、『領導學概論』			
經 101 學年度第 2 學期第 1 次 企業管理學系 課程委員會 102 年 4 月 8 日通過			
經 101 學年度第 2 學期第 2 次院級課程委員會 102 年 4 月 17 日通過			
經 101 學年度第 2 學期第 次 校級課程委員會○○年○○月○○日通過			

「二年制在職專班課程規劃內容」

第一學年									
類別	課程中文名稱 / 英文名稱	一上		一下		對應教師	雙主修	輔系	學分學程
		學分數	上課時數	學分數	上課時數				
專業必修	行銷管理/Marketing Management	3	3			時台華			
	經濟學/Economics	3	3			廖玩如			
	財務管理/Fundamental of Financial Management	3	3			王弘志			
	商用統計學/Statistics for Business and Economics	3	3			楊景如			
	管理資訊系統/Management Information System			3	3	兼任教師			
	組織理論與管理/Organizational Theory			3	3	兼任教師			
	國際企業管理/International Business			3	3	陳正弘			
	策略管理/Strategic Management			3	3	李錦智			
	小計		12	12	12	12			
專業選修	電子商務/Electronic Commerce	2	2			陳正弘			
	科技管理/Technology Management	2	2			王弘志			
	國際財務管理/International Financial Management			2	2	王弘志			
	服務業管理/Service Management			2	2	王弘志			
	小計		4	4	4	4			

第二學年									
類別	課程中文名稱 / 英文名稱	二上		二下		對應教師	雙主修	輔系	學分 學程
		學分 數	上課 時數	學分 數	上課 時數				
專業必修	組織行為/ Organizational Behavior	3	3			陳莞如			
	商事法/ Business Law	3	3			李錦智			
	企業管理個案研究專題/ Business Case Study	3	3			時台華			
	企業分析與診斷/ Business Analysis and Diagnosis			3	3	時台華			
	人力資源管理/ Human Resource Management			3	3	陳正弘			
	生產與作業管理/ Production and Operations Management			3	3	王弘志			
	小計	9	9	9	9				
專業選修	物流管理/ Logistic Management	2	2			時台華			
	服務業行銷/ Marketing for Service	2	2			兼任教師			
	顧客關係管理/ Customer Relationships Management	2	2			兼任教師			
	知識與創新管理/ Knowledge and Innovation Management	2	2			陳正弘			
	全面品質管理/ Total Quality Management	2	2			兼任教師			
	財務報表分析/ Financial Statement Analysis			2	2	王弘志			
	國際行銷管理/ International Marketing			2	2	時台華			
	企業溝通/ Enterprise Communication			2	2	兼任教師			
	投資學/ Investment Theory and Practice			2	2	王弘志			
	企業領導/ Enterprise Leadership			2	2	兼任教師			
小計	10	10	10	10					